

장마당세대의 시대적 과제



소 개



민주평화통일 자문위원회의 자문위원

법무부 법사랑 위원

미키엘 CEO

건국대학교 경영학과

목 차

● 장마당 세대의 배경

● 북한 장마당의 형성과 발전 양태

● 장마당 확산의 영향과 함의 및 전망

● 통일 한국의 장마당 세대의 과제

1. 장마당 세대의 배경

장마당이란: 오프라인 시장을 의미 한다,

장마당 배경: 1990년대 중 · 후반 국제적 고립과 자연재해로 3만 명의
아사자가 발생하는 등 북한이 경제적으로 극도의 어려움을 겪은 시기

장마당세대란: 2030 세대들이 스스로의 생계를 위해 시장경제에 뛰어들든 세대

장마당세대 전망: 통일한국의 경제적 잠재력

2. 북한 장마당의 형성과 발전 양태

1990년대 경제위기 이후 북한 경제의 시장화가 본격적으로 진행,

2002년대 7·1 조치로 경제 개혁과 더불어 북한의 계획경제에 대대적인 변화

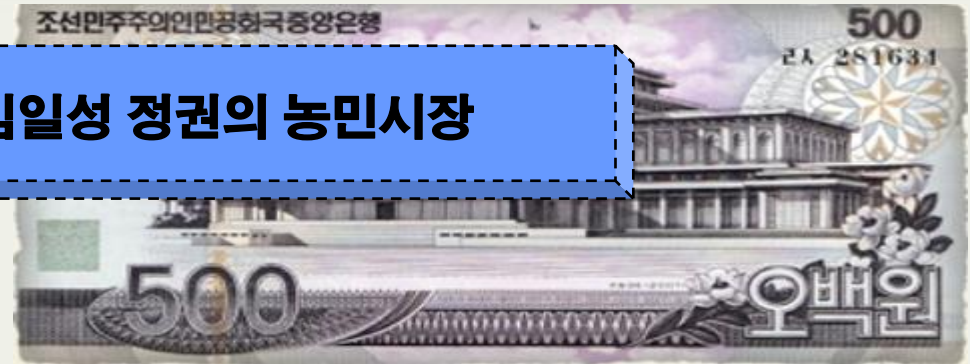
즉, 1990년대의 자발적이고 방임적인 시장화에서

2000년대에는 시장경제 및 자본주의 원리에 따라 비교적 조직적인 경제활동

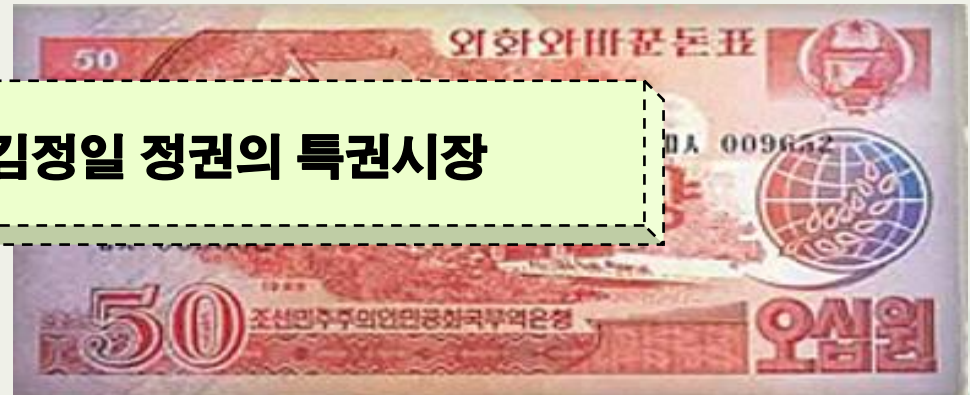
2. 북한 장마당의 형성과 발전 양태

김씨 3대 세습
정권의 합법시장

김일성 정권의 농민시장



김정일 정권의 특권시장



김정은 정권의 인민시장



2. 북한 장마당의 형성과 발전 양태



2. 북한 장마당의 형성과 발전 양태

7·1 조치에 따라 2003년 말부터 종합 시장이 공식적으로 허용



자릿세와 별도로 장세가 붙는다.

2. 북한 장마당의 형성과 발전 양태

7·1 조치에 따라 2003년 말부터 종합 시장이
공식적으로 허용



유통구조: 행방꾼, 데꼬, 달리기꾼, 메뚜기,

3. 장마당 확산의 영향과 합의 및 전망

1. 장마당 확산의 다양한 영향

장마당에서 는 시장 경제 체제에서 볼 수 있는 조직화로 나타나고 있다. 즉 기업화 · 분업화 · 대형화 현상이 나타남

예) 북한 내 사금융 기업화 현상

돈주들은 합작 투자를 통하여 조직화 기업화의 방향으로 발전

3. 장마당 확산의 역향과 함의 및 전망

2. 장마당이 주는 새로운 세력의 등장

북한 체제에서 주민들의 ‘계급적 토대’와 ‘성분’ 같은 선천적 요인이 누구에게나 주어지지 않고 세습되는 경향이 있다.

하지만

돈주라는 신흥 부유층의 등장에도 불구하고 당이나 정권 기관의 간부들이 여전히 부와 권력을 가질 수 있다.

예) 뇌물

3. 장마당 확산의 역향과 함의 및 전망

3. 한국 정보 유통의 변화와 장마당의 활성화

현재 북한 내 380~400개 장마당이 있는 것으로 추산되면서 주민들은 경제를 장마당에 의존하는 것을 알 수 있다.

최근에 핸드폰 사용자 확산으로 국내 정보 유통이 빠르게 전달되면서 경제적 갭이 줄어든다.

예) 탈북자 연간 송금
한류문화 유입

3. 장마당 확산의 영향과 함의 및 전망

1. 장마당에 대한 북한 정부의 이중적 대응

‘ 외부에서 보여주기 여주는 사회주의 ,내면은 자본주의 활성화’

2002년 7·1 경제관리개선조치 이후 자본주의 활발하게 발생을 막기 위해 부당한 이혼, 파혼, 순찰대들로 하여금 벌금, 경고 등 통제 강화.

2. 장마당세대, 북한 정권 체제 변혁의 원동력이 될 수 있는가?

당과 수령을 위해 목숨을 걸었던 기성세대의 차이점을 보인다.

CD, DVD와 같은 외부 문화와 정보의 소통하면서 자본주의 요소들이 전파

하지만

자본을 가지고 있어도 북한체제에 순응할 수 밖에 없는 구조

4. 통일 한국의 장마당 세대의 과제

탈북민 청년들이 가교역할을 할 수 있도록 준비되어야 한다.

4차 산업에 각자 위치에서 전문가 되어 있어야 한다.

총부리를 맞대는 남북한 청년들이 아니라 통일이라는 새로운 역사를 만들어가는 세대 되길 기대해 본다.

감사합니다!