

[청년 포럼 발제: 2017년 5월 26일]

# 시대의 변화에 따른 젊은이들의 자아이상 실현을 위한 제언

김용신 [정치철학박사]

국제문화대학원대학교 석좌교수

사) 한국 일용근로자복지협회 회장

# 1. 새로운 시대의 정치 및 경제적 특징

## (1) 국제질서의 재편과 갈등 및 한반도 정세

- 1) 미. 중의 파워게임
- 2) 비국가조직의 활동 (예: IS)
- 3) 새로운 민족주의 등장
- 4) 환경문제에 따른 국제적 갈등
- 5) 한반도의 특수상황
  - \* 북핵문제와 한반도 평화 및 통일의 문제



## [2] 시장경제체제에서의 선진국 증후군

- 1) 노인 인구의 증감
- 2) 빈부격차의 심화 (밑이 넓은 에펠탑형의 계층구조)
- 3) 실업을 증가
- 4) 평생직장개념 상실과 자격증시대의 종말
- 5) 인구감소



## 2. 새로운 시대의 문화적 양상

### (1) 과학기술의 상용화에 대한 두 가지 인식

- 1) 고급 과학기술의 지속적인 일상화를 통해 새로운 문화가 형성 될 것이라는 점을 강조
- 2) 과학기술의 발전에 따른 인간소외에 대한 문제제기와 인간미 회복 운동 강조



## (2) 후기근대사회의 문화적 증후군: 연약한 자아

### 1) 가치의 다양화에 따른 사회적 응집력 약화

사회는 “조각난 자아들(Shattered Selves)” 로 인해 응집력이 약화되고 있다

◆ 참고: James Glass, 『Shattered Selves: Multiple Personality in a Post Modern World』

## 2) “자아도취주의적(Narcissistic)” 문화의 만연

- \* 불안한 현실에서 자신의 생존에만 관심
- \* 부, 명예, 권력보다는 남으로부터 부러움을 사고 싶은 욕구
- \* 타인과 솔직한 대화 및 관계 맺기를 꺼려함
- \* 남녀 관계는 오직 육체적 만족만을 추구
- \* 늙음에 대한 공포와 젊어 보이고 싶은 충동
- \* 살벌하고 지루한 경쟁에서 벗어나 혼자만 즐기려는 경향

◆ 참고: Christopher Lasch, 『Culture of Narcissism』



**[3] 시대의 변화에 부응하지 못하는 한국인의 정서적 퇴행성**

- 1) 수직적 인간관계
- 2) 목적중심주의
- 3) “우리” 의 퇴행성
- 4) 한풀이의 퇴행성
- 5) 비논리적 감성주의
- 6) 대세주의와 흑백논리
- 7) “동시성적 자아(Synchronic Self)”

◆ 참고: 김용신, 『심리학 한국인을 만나다』

### 3. 굳건한 자아형성을 위한 기본 질문

\* 굳건한 자아는 소신있는 삶을 이끄는 원동력이며, 소신있는 삶이야말로 행복의 기본적 요소이다. 따라서 변화하는 시대에 부응하면서 스스로 소신있는 삶을 영위하려면 아래의 기본적인 질문에 자신의 확고한 답이 요구된다.

- (1) 나와 우리 그리고 사회(혹은 국가)는 무엇인가?
- (2) 성공과 행복이란 무엇인가?
- (3) 현실적으로 무엇을 하면서 삶의 보람을 느낄 것인가?



## 4. 새로운 시대에 있어서 자아이상의 실현을 위한 제언

### [1] 진정한 자아의 발견

- 1) 자신의 재능과 취미 발견
- 2) 원하는 일과 할 수 있는 일의 구별

### [2] 사회변화에 따른 창의성 발휘

- 1) 미래 사회의 흐름을 인식
- 2) 창의성을 통한 자신만의 Blue Ocean 개척



### **[3] 평생 교육을 통한 전문성 확보**

- 1) 졸업장 및 면허증 시대의 종말: 전문지식의 계속적 배양 필요**
- 3) 지구촌 시대를 맞아 외국어를 포함한 기본지식 배양 필요**

### **[4] 원만한 인간관계 형성**

- 1) 나와 타인의 다름을 인정**
- 2) 감성적 인간교류**
- 3) 자유와 공익의 조화**

## (5) 자아이상의 실현을 위한 방정식

- \* 성공 = 시대정신의 이해 X 목표(자아이상) X 실천방법의 구체화 및 실천방법을 지원할 수 있는 Networks X 자기관리 및 인간관계 X 열정(행동력) X Timing
- ◆ 현실의 성공을 위해서는 상기의 요소들이 필요하며 어느 하나라도 충족되지 못하면 추구하는 목적을 달성하기가 어렵다.